***Fiche « suivi des interventions médiatiques de F. Hollande » - Harris Interactive***

* Les attentats ont bien conduit à un ressaut d’intérêt (de bienveillance ?) envers le Président (à distinguer d’un surcroît de visibilité : on sait ainsi que la dernière conférence de presse été bien vue, mais peu vue).

Ce ressaut (comme les baisses précédentes) est largement indépendant de la prestation médiatique en tant que telle : les indicateurs augmentent ou diminuent de façon quasi équivalente, quelles que soit les caractéristiques de l’intervention.

* Dans l’ensemble, les indicateurs (conviction, image, action) reviennent aux niveaux de mi-2013.
* La base des sympathisants socialistes ou des électeurs FH 2012 s’est en particulier ressaisie (confirmé par d’autres sondages) avec des indicateurs dans l’ensemble autour des 70% là où ils étaient tombés autour de 50%.
* Sur les jugements thématiques, confirmation également d’autres mesures :
* La sécurité/terrorisme et l’international sont les plus convaincants ;
* Les sujets école, intégration, République arrivent un cran en dessous ;
* Les thématiques économiques (chômage, dette, impôts) restent en bas du tableau.
* Sur l’image, tous les traits sont en hausse mais la hiérarchie ne change pas :
* Les traits de sympathie, d’honnêteté, de courage (qui a fait un bond, en particulier à gauche) se détachent.
* Les traits d’action (capable de tenir ses engagements, crédible, dirige bien la France) restent plus bas (même s’ils ont repassé la barre des 50% auprès des électeurs 2012).
* A noter le rebond intéressant sur la conviction quant à la vision pour la France (de 18% à 31%) : en s’élargissant vers les thématiques républicaines et citoyennes (identitaires), le discours a retrouvé de la profondeur. Trouver à articuler ces deux jambes (plutôt que les juxtaposer) permettrait de consolider ce sens retrouvé./.